

Beleidsprogramma 2020-2022



Speciaalclub **Kleurkanarie** Noord-Nederland

Oosterwolde, juli 2020

Versie 1.0

Inhoudsopgave:

| | |
|---------------------------------------|----------|
| VOORWOORD VOORZITTER..... | 3 |
| INLEIDING..... | 4 |
| VISIE | 4 |
| GOED GEORGANISEERD | 5 |
| VERENIGINGSZAKEN..... | 5 |
| SAMENSTELLING BESTUUR..... | 6 |
| JEUGDACTIVITEITEN | 6 |
| FINANCIËLE ZAKEN | 6 |
| ACTVITEITENPLAN 2020-2022..... | 7 |
| AFSLUITEND | 7 |

Voorwoord voorzitter

Namens het bestuur van de Speciaalclub Kleurkanarie Noord-Nederland, verder te noemen als SKNN, bied ik u hierbij het beleidsprogramma 2020-2022 aan.

Dit stuk bevat onze beleidsvoornemens en activiteitenprogramma voor de komende jaren.

Hiermee willen we onze vereniging verder versterken, onze prestaties naar een hoger niveau tillen en het plezier van onze leden vergroten.

Op onderdelen zal het plan nog verder aangevuld moeten worden.

De inhoud is in onze ogen van voldoende kwaliteit om tot uitvoering te worden gebracht.

Uiteraard dient de realisatie planmatig en met realistische doelstellingen te worden opgepakt.

Bestuurlijke plannen maken is nodig, maar deze tot uitvoering brengen, vergt de inzet van alle leden.

Het bestuur nodigt alle leden uit een bijdrage te leveren aan de realisatie van de plannen en de verdere ontwikkeling van de vereniging.

Het bestuur staat open voor suggesties, kritiek, vragen, e.e.a. voortvloeiend uit dit beleidsprogramma.

Namens het bestuur ,

Riekus de Haan.
(voorzitter SKNN)

Inleiding

De SKNN bestaat sinds 01-02-2012 en is 18-11-2017 erkend als speciaalclub van de NBvV.

De SKNN is inmiddels uitgegroeid tot een vereniging met een kleine 60 leden. Een vereniging die nog steeds groeit.

Naast een ambitie om te groeien in ledenaantal, is er ook een ambitie om "te groeien" als bestuur en vereniging.

Afgelopen jaren is dit een doorlopend proces geweest, waarbij voortdurend aandacht is geweest voor het werven van leden, promotie van de vereniging en het technisch/tactisch acteren op lopende ontwikkelingen.

De theoretische kennis die daarmee is opgedaan, willen we in de komende periode ook omzetten en zichtbaar maken in de praktijk.

Een meerjarig strategisch beleidsprogramma maakt hiervan deel uit.

De basis van een meerjarenstrategie is een zogenaamde sterkte-zwakke analyse.

Daarbij wordt bekeken welke sterke en zwakke kanten wij als vereniging zelf hebben en welke kansen en/of bedreigingen de externe omgeving en/of ontwikkelingen bieden.

Deze analyse maakt geen deel uit van dit plan, maar wordt intern continue gemonitord.

Visie

De visie van de SKNN luidt:

De SKNN is een actieve club, ambitieus, goed georganiseerd en gastvrij, waarbij leden van alle leeftijden en alle niveaus zich thuis voelen en waar alle leden voldoende de ruimte krijgen om zich te ontwikkelen.

Onze missie in de komende jaren is onze vereniging verder te versterken, onze prestaties naar een nog hoger niveau tillen, het plezier van onze leden en de verenigingsbekendheid vergroten.

Goed georganiseerd

Een goed georganiseerde vereniging is een voorwaarde om goed te kunnen functioneren.

Daarvoor is een goede taak- en verantwoordelijkheidsverdeling nodig en moet er sprake zijn van een goede communicatie binnen alle geledingen van de vereniging.

Ook een gezonde financiële positie is hiervoor noodzakelijk.

Tenslotte zijn ook de activiteiten die we als vereniging organiseren van groot belang.

Daarmee willen we de aantrekkelijkheid van onze vereniging vergroten, zowel gericht op ledenwerving als op ledenbinding.

Onze concrete doelstellingen hierbij zijn:

- Er is een duidelijk organogram, met duidelijke opdrachten voor de commissies en heldere communicatie- en besluitvormingslijnen;
- Expertise van leden wordt goed benut;
- Onze communicatiemiddelen zijn gemoderniseerd;
- Er is sprake van een gezonde financiële positie, wat betekent dat de inkomsten (via contributie en sponsors of anderszins) ruim voldoende op orde zijn.

Verenigingszaken.

Ledenwerving, ledenbehoud, communicatie, sociale media en PR is een doorlopend aandachtspunt van het dagelijks bestuur om activiteiten te organiseren die daartoe bijdragen.

Goede interne communicatie vergroot de betrokkenheid van leden bij de vereniging.

Het maakt het mogelijk om onze visie, doelstellingen en activiteiten beter voor het voetlicht te brengen.

Het is ondersteunend aan het besluitvormingsproces.

Goede externe communicatie kan leiden tot betere naamsbekendheid en promotie van de vogelsport.

Een goed netwerk en goede relaties dragen bij aan het organiseren van randvoorwaarden, waarmee we onze doelstellingen kunnen bereiken.

De SKNN heeft een eigen website (<http://www.speciaalclubkleurkanarie.nl>) in eigen beheer en beschikt over diverse promo-artikelen, zoals flyers, folders, visitekaartjes, banners en een stand voor (landelijke) shows.

Samenstelling bestuur

Het huidige bestuur bestaat uit onderstaande personen:

| Naam: | Woonplaats: | Funtie(s); |
|-----------------------|--------------------|--|
| R. de Haan | Emmen | Voorzitter, Sponsoring |
| A.J. Hulsman | Oosterwolde | Secretaris, Penningmeester, Webmaster |
| K.H. de Groot | Delfzijl | Coördinator JVD |
| J. van der Wal | Burgum | Vicevoorzitter, Coördinator SKNN-shows |
| G. Mooiweer | Zwartsluis | Materiaalbeheer |

Jeugdactiviteiten

Het bestuur van de SKNN zal de komende jaren nog meer aandacht besteden aan de werving van jeugdleden en voorlichting van de jeugd in het algemeen in de vier noordelijke provincies.

Zij tracht dit te doen middels het uitnodigen van scholen tijdens de TT's, het houden van b.v. een lezing op school, het uitschrijven van een kleurplatenwedstrijd, het versturen van voorlichtingsmateriaal, een fotowedstrijd, etc.

Financiële zaken

Voor de financiële zaken is de penningmeester verantwoordelijk. We streven naar een sluitende begroting onder meer door de inkomstenstromen goed en stabiel te houden. We willen een gematigd beleid aanhouden voor contributies.

Contributies zullen ten minste concurrerend (en liefst lager) zijn ten opzichte van andere, soortgelijke, verenigingen.

Het bestuur heeft een voorkeur voor inning van de contributies via automatische machtiging.

Daarnaast is sponsoractiviteit van belang voor het genereren van extra inkomsten. Alle verenigingen hebben te kampen met problemen rondom het verkrijgen van (langer lopende) sponsorbedragen.

Ook hiervoor geldt dat het bestuur voortdurend op zoek zal moeten gaan naar nieuwe moderne manieren van sponsoring.

De kascommissie heeft een belangrijke rol in de controle op de financiële administratie.

Activiteitenplan 2020-2022

Voor de periode 2020-2022 heeft het bestuur, na raadpleging van de leden, het navolgende activiteitenplan opgesteld en vastgelegd:

- In het 1e kwartaal van het verenigingsjaar een technische vogeldag;
- In het 2e kwartaal van het verenigingsjaar een technische vogeldag;
- Laatste zaterdag september of eerste van oktober een "Jonge Vogeldag";
- Promotiestand op de Vogelmarkt in Assen (Voor- of najaar);
- Eigen SKNN show in de maanden November of December, op roulatiebasis ondergebracht bij een vereniging uit de districten Drenthe, Friesland, Groningen en Overijssel.
Voor het jaar 2020 wordt de show ondergebracht in Leeuwarden en 2021 in Noarburgum;
- Jubileumshow (eigen beheer) te Drachten in 2022
- Promotiestand op de nationale shows van de NBvV in Zwolle.

Zoals u ziet zijn er voor de eerstgenoemde drie activiteiten geen vaste data gepland, aangezien dit afhankelijk is van de beschikbaarheid van de vaste vergaderlocatie, te weten het clubgebouw van de "Drachtster Vogelvrienden" in Drachten, Noorderdwarsvaart 84b.

Afsluitend

Dit meerjarig beleidsprogramma vormt de basis voor de toekomstige jaarplannen van het bestuur en de activiteitenjaarplannen.

Deze werkwijze zal zeker niet vanzelf geïmplementeerd worden en mogelijk dat we gaandeweg tot de conclusie komen, dat aanvullingen of aanpassingen gewenst zijn.

Er is ruimte om deze in de jaarplannen en activiteitenjaarplannen te verwerken, maar zo nodig zullen we ook dit plan actualiseren.

Het bestuur heeft de overtuiging dat de keuzes die in dit beleidsprogramma zijn gemaakt, toekomst-fast zijn.

-0-0-0-0-0-0-0-0-0-